

Листовки – изделие, используемое в основном в качестве носителя рекламной информации. Печать листовок производится для раздачи на выставках, презентациях, конференциях, прямой почтовой рассылки.

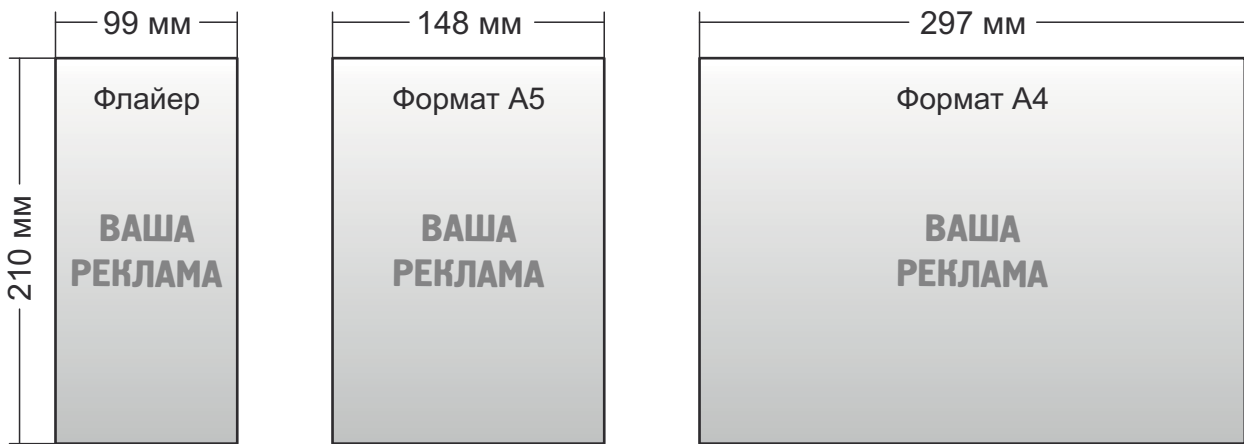
Часто мы сталкиваемся с рекламной листовкой. Рекламные листовки заполнили всё вокруг. На сегодняшний день это мощнейшее средство современной рекламной войны.

В зависимости от рекламируемых товаров или услуг и типа целевой аудитории листовки могут быть имиджевыми или информационными, содержать ценовые предложения или лишь описывать характеристики и преимущества продукции, быть полноцветными или черно-белыми, Листовка также может быть различного формата, но стандартной является листовка формата А4 (210x297 мм). Кроме того, листовка может быть односторонней и двухсторонней.

Оригинальный стильный дизайн, профессиональная допечатная подготовка, использование качественной бумаги – все это позволит Вам выделить Ваш товар или услугу среди прочих.

# ЛИСТОВКИ рекламные

**ПЕЧАТЬ полноцветная** (бумага мелованная плотностью 150 г/м<sup>2</sup>)



Тираж	Флайер (210x99 мм)		A5 (210x148 мм)		A4 (210x297 мм)		срок изгот-я (дней)
	4+0 одно- сторонний	4+4 двух- сторонний	4+0 одно- сторонний	4+4 двух- сторонний	4+0 одно- сторонний	4+4 двух- сторонний	
1 000	137,50	<b>157,67</b>	165,00	<b>182,12</b>	247,67	<b>269,31</b>	14
3 000	165,23	<b>186,64</b>	269,14	<b>298,22</b>	433,05	<b>459,31</b>	15
5 000	229,55	<b>257,10</b>	431,29	<b>483,54</b>	597,02	<b>670,85</b>	16
10 000	420,38	<b>478,88</b>	624,15	<b>706,01</b>	784,20	<b>979,33</b>	17



## ВНИМАНИЕ

- в пределах одного тиража возможно использование только одного макета;
- оригинал-макет стороннего производства принимается в печать только при 100% соответствии европейским требованиям к допечатной подготовке;
- допустимое расхождение по цвету в составе тиража составляет 10 %.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- разработка макета — от 20 у.е.;
- резка, фальцовка, биговка + 20% (каждая операция) к стоимости печати.

**19**