

визитки  
ценники  
брелоки  
текстиль  
грамоты  
наклейки  
дипломы  
блокноты  
вымпелы  
календари  
приглашения  
дисконтные карты  
сувениры  
открытки  
листовки  
баннеры  
каталоги  
буклеты  
плакаты  
афиши  
бланки  
пакеты  
папки

Ценник — неотъемлемый атрибут любого места торговли, говорящий об уважении продавца к покупателю и подчеркивающий определенный уровень обслуживания клиентов. Для мест торговли с быстротменяющимся ассортиментом продукции наиболее применимы ценники выполненные на плотных видах бумаги. В местах торговли, где ассортимент продукции постоянен, оптимальным вариантом является ламинированный ценник, позволяющий неоднократно наносить и стирать надписи.

Ценник — мастер убеждения

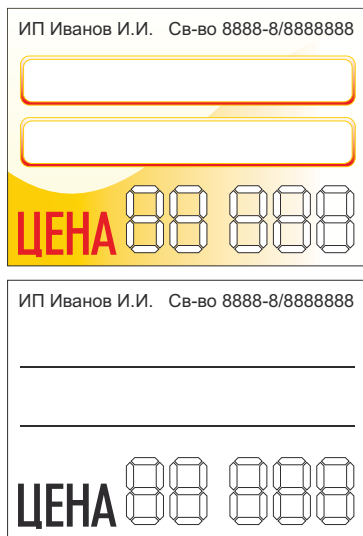
Ценник — умелый продавец. Он не станет громко расхваливать преимущества товара, но грамотно обратит на него всё внимание покупателя. Если ценник подобран правильно, товар увидят и запомнят, на какой бы полке он ни находился.

С общепринятой точки зрения, ценник должен информировать о стоимости и не более. Он должен привлекать внимание, запоминаться, при необходимости — сообщать о спецпредложениях, но при этом не отвлекать внимание от товара.

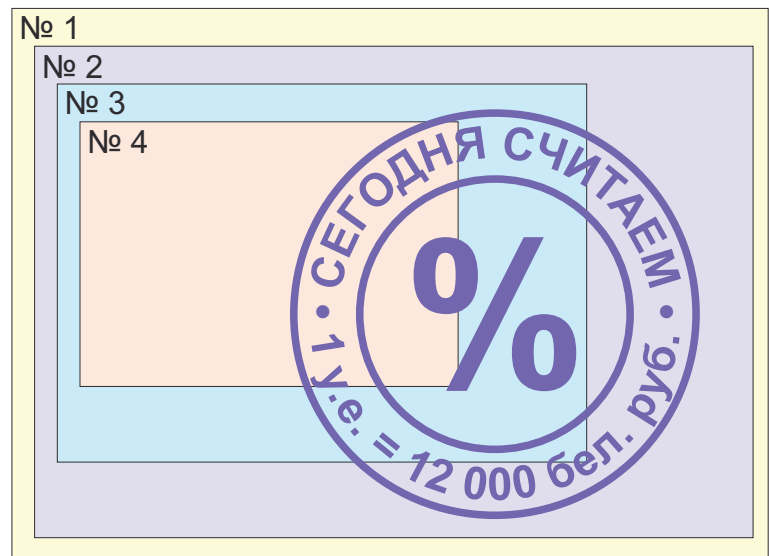
**Кактус**  
design studio  
**ОПЕРАТИВНАЯ  
ПОЛИГРАФИЯ  
СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ**  
v kaktuse.by  
dskaktus@mail.ru  
пер. 2-й Крутой, 5

# ЦЕННИКИ товарные

## ОБРАЗЕЦ



## РЕАЛЬНЫЙ РАЗМЕР (для прайса А4)



## СТОИМОСТЬ

№	РАЗМЕР	КОЛ-ВО	ЧЕРНО-БЕЛЫЕ			ЦВЕТНЫЕ			технические данные
			без ламинации	с ламинацией вкрай	с ламинацией с окантовкой	без ламинации	с ламинацией вкрай	с ламинацией с окантовкой	
1	100 x 70 мм	100	9,46	15,76	22,06	15,12	22,06	28,40	13 по 8 (104)
		250	15,66	30,88	---	34,02	50,40	---	32 по 8 (256)
		500	27,72	56,08	---	57,96	85,60	---	63 по 8 (504)
2	65 x 95 мм	100	8,82	13,86	22,06	13,66	22,06	28,40	12 по 9 (108)
		250	15,12	26,46	---	33,40	46,00	---	28 по 9 (252)
		500	25,20	37,18	---	58,00	81,28	---	56 по 9 (504)
3	50 x 70 мм	100	7,56	<b>9,46</b>	15,76	10,08	<b>13,86</b>	20,16	7 по 16 (112)
		250	13,86	20,80	27,10	23,32	34,02	40,40	16 по 16 (256)
		500	23,94	37,18	---	41,00	61,12	---	32 по 16 (512)
4	50 x 35 мм	100	---	8,82	---	9,46	13,24	---	4 по 32 (128)
		250	12,94	20,16	---	20,80	29,60	---	8 по 32 (256)
		500	22,40	34,66	---	37,20	53,00	---	16 по 32 (512)

### ВНИМАНИЕ

- ценники печатаются на бумаге плотностью 350 г/м<sup>2</sup>;
- двусторонняя ламинация осуществляется глянцевой пленкой толщиной 80 мкм.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- скругление углов для улучшения потребительских свойств изделия  
дополнительно 5 у.е. на каждые 100 ценников.

**32**