

визитки  
 ценники  
 брелоки  
 текстиль  
 грамоты  
 наклейки  
 дипломы  
 блокноты  
 вымпелы  
 календари  
 приглашения  
 дисконтные карты  
 сувениры  
 открытки  
 листовки  
 баннеры  
 каталоги  
 буклеты  
 плакаты  
 афиши  
 бланки  
 пакеты  
 папки

Тиснение фольгой — один из популярнейших видов отделки готовой продукции. Это красиво и престижно, любая рекламная и представительская продукция, будь то визитки или буклеты, станет более презентабельной, если использовать при ее оформлении горячее тиснение фольгой. Описанный способ отделки неприменим для малых тиражей (менее 50 экз.), так как стоимость отделки может превосходить стоимость отделяваемой продукции.


  
**ОПЕРАТИВНАЯ  
 ПОЛИГРАФИЯ  
 СУВЕНИРНАЯ  
 ПРОДУКЦИЯ**
  
 vkaktuse.by  
 dskaktus@mail.ru

---

**пер. 2-й Крутой, 5**

# ТИСНЕНИЕ фольгой

## ЕЖЕДНЕВНИКИ, ПАПКИ, ДИПЛОМЫ ( без учета стоимости изделия)

| Тираж | 1 цвет (золото, серебро, другие цвета - под заказ) |                       |
|-------|--|-----------------------|
|       | стоимость тиража, у.е.                             | стоимость 1 шт., у.е. |
| 100   | 93,00  | 0,93                  |
| 300   | 212,40   | 0,71                  |
| 500   | 296,00   | 0,59                  |
| 1000  | 392,00   | 0,39                  |

## БУМАГА, КАРТОН (без учета стоимости изделия)

| Тираж | 1 цвет (золото, серебро, другие цвета - под заказ) |                       |
|-------|--|-----------------------|
|       | стоимость тиража, у.е.                             | стоимость 1 шт., у.е. |
| 100   | 49,60  | 0,49                  |
| 500   | 177,00   | 0,35                  |
| 1000  | 311,00   | 0,31                  |



### ВНИМАНИЕ

- срок изготовления заказа — 3-14 рабочих дней;
- изготовление клише металлического — 40 – 120 у.е.;
- блинтовое (слепое, без фольги) тиснение — дешевле на 10 %;
- распаковка/упаковка — 0,16 у.е./шт.;
- размер нанесения — 80 x 45 мм.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- разработка макета — от 10 у.е.;
- оцифровка логотипа — от 6,67 у.е.

**47**