

визитки  
ценники  
брелоки  
текстиль  
грамоты  
наклейки  
дипломы  
блокноты  
вымпелы  
календари  
приглашения  
дисконтные карты  
сувениры  
открытки  
листочки  
баннеры  
каталоги  
буклеты  
плакаты  
афиши  
бланки  
пакеты  
папки

Мы высоко ценим труд и время наших специалистов, поэтому ни в коем случае не игнорируйте данные требования к допечатной подготовке файлов.

Мы стараемся отслеживать максимум ошибок в переданных нам файлах, но иногда случаются ситуации, в которые не хотелось бы попадать никому, поэтому за макеты, приносимые самим Заказчиком, отвечает не кто иной, как сам Заказчик.

Чтобы избежать неприятностей, обратитесь к нашим специалистам — они разработают оригинал-макет или доработают Ваш и подготовят его к печати должным образом.



# требования

к макету

## ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДОПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКЕ ФАЙЛОВ

**Прием файлов.** Макеты принимаются в CorelDraw 9.0-X4 (cdr); Photoshop 9.0-CS3 (psd), tiff, eps. Файлы с объектами импортированными из других программ (OLE технология) и не преобразованными средствами программы верстки не принимаются. На носитель необходимо записывать только те файлы, которые нужно печатать. Если это невозможно — указывайте имена файлов. Обязательно к макету прилагайте техзадание, в котором будут указаны: заказчик, контактное лицо и телефон; тираж; бумага; обрезной формат; послепечатная обработка; срок исполнения. Для контроля правильности открытия файла необходимо прилагать к файлу распечатку оригинал-макета (в цвете). В случае двусторонней печати желательна распечатка, скрепленная нужным образом.

### Имя файла записывается по следующей схеме латинскими буквами (!!!):

«Название организации»\_«Послеобрезной размер (мм)»\_«Тираж»\_«Цветность». Например: **Kaktus\_90x50\_1000\_4+4.cdr**. Все требования по дополнительной обработке файла предоставляйте в письменном виде.

### Технологические требования к макетам заказчика, предоставляемым для размещения заказа.

**Размеры макета.** Учитывайте погрешности печати и резки, **расстояние от края до значимого элемента должно быть не менее 5 мм. К оригинальным размерам конечного продукта еще необходимо добавить по 2 мм с каждой стороны под обрез.** Если это листочка формата А4, то размер должен быть 210x297 мм после обреза и 214x301 мм до обреза соответственно. Если листочка представляет собой лифлет в три сложения, то размеры для фальцовки соответственно 100x99x98 мм, где 97 мм — размер внутренней страницы. Если формат А5, то размер соответственно после обреза 148x210 мм, до обреза — 152x214 мм. Для А6 — 105x148 мм, 109x152 мм. Флайер 210x99 мм — 214x103 мм. Визитки 90x50 мм — 94x54 мм. Календарь карманный 100x70 мм — 104x74 мм.

**Иллюстрации.** Растровые изображения должны быть предоставлены только в цветовой модели **СМЮК** с разрешением **300 dpi**. Разрешение выше 300 dpi не оказывает никакого влияния на качество. Если разрешение изображения меньше, то его качество при печати не будет соответствовать ожиданиям Заказчика, т.е. картинка будет выглядеть гораздо хуже. **Изображения не должны содержать путей и альфа-каналов (прозрачности, тени, свечения, ореолы, и т.д.) и должны представлять собой единый склеенный слой.** Все цветные растровые изображения перед заверстыванием их в полосу должны быть сохранены как СМЮК изображения (не оставляйте их в RGB и DUOTONE, также если можно записать без ICC профилей). Файлы сохраненные из Adobe Photoshop со слоями недопустимы. Изображения, полученные сканированием полиграфических оттисков (журналы, газеты и т.д.) должны быть обработаны фильтрами в Photoshop'e для удаления рюшети, иначе мы не гарантируем отсутствия муара. Растровые изображения с низким разрешением, отснятые некачественными цифровыми камерами либо взятые из Интернета, при печати могут вести себя непредсказуемо: появляются ненужные точки и очень тонкие линии, которые не предусмотрены дизайном конечного продукта. В данном случае перепечатка осуществляется за счет Заказчика.

**Шрифты.** Все шрифты, используемые при разработке и подготовке оригинал-макета к печати, должны быть переведены в **кривые**. Не допускается присутствие шрифтов в eps-файлах. С редактируемыми макетами шрифты необходимо представлять в отдельных файлах.

### Общие требования к изготовлению дизайна рекламной продукции

Документ не должен содержать заблокированных объектов. Нельзя использовать Page Background для вставки фона в макет. Обводки скругляются и выставляется свойство «По контуру». Минимальная толщина линий — 0.25 мм. Очень светлые тона (меньше 5%) могут быть не видны. Равномерность плашечного цвета при цифровой печати не гарантируется. В большие плашки должен быть добавлен шум (noise в photoshop-е около 30-50%), а еще лучше — проявить фантазию и заменить плашки текстурами или фоновыми картинками. Если сомневаетесь, делайте цветопробу. При печати из CorelDraw, перед печатью файла все эффекты (линзы, тени, прозрачности и т.д.) необходимо перевести в растровое изображение (Convert to bitmap). Не используйте для подготовки оригинал-макетов приложения, не поддерживающие PostScript СМЮК цветоделения и не учитывающие особенности допечатной подготовки (например: Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel, Microsoft Word и т.п.) иначе Вам или нам придется переделывать макет в одной из программ верстки. Наличие в тексте черного цвета или в тонких линиях других красок, кроме черной, заведомо приводит к раздвоению, троению текста. Это, как правило, получается при переводе объектов из цветовой модели RGB в цветковую модель СМЮК, поэтому черный текст должен иметь следующие параметры в цветовой модели СМЮК: 0,0,0,100, также избегайте в тексте и линиях цветов, состоящих из четырех красок, используйте три краски СМЮК. С такими объектами, как текст, векторная графика необходимо работать только в векторных программах и не использовать Photoshop. Текст, логотипы должны лежать не менее чем в 5 мм от линии реза, иначе возможна «зарезание» этих объектов. При наличии плашки на линии реза может произойти «отбивка» краски на оборотную сторону, т.к. на месте реза бумага подвергается давлению ножа. Для получения радикально черного цвета на объектах более 3-5 кв см. можно задать следующие параметры цвета: c70 m50 y20 k100. Суммарная плотность красок C+M+Y+K не должна превышать 270%, чтобы избежать невысыхания красок на печатном листе и «отбивки» краски. Нежелательно использовать выворотки, т.е. белые тонкие линии, мелкий текст (менее 8 кегля), особенно шрифты с засечками на темном фоне. Толщина линий должна быть не менее 0,4 pt.

**Внимание!** При размещении оригинал-макета в сборном тираже разнооттеночность готовой продукции может составлять 10%, поэтому Заказчик должен выбрать сам, что важнее — цена или отличное качество. Печатать очень ответственные работы мы рекомендуем только отдельным тиражом с предварительным изготовлением цветопробы. Исправлением «ашипок» и доведением макета до ума мы не занимаемся. Эти работы выполняются за отдельную плату из расчета 15 у.е. за час работы оператора и выполняются не ранее, чем 14.00 следующего рабочего дня. Предполагается, что заказчик осведомлен о свойствах выбранной им бумаги: плотности, степени белизны, жесткости, ломкости при сгибе и пр. Также предполагается, что заказчик осведомлен об особенностях выбранного способа брошюровки. Ответственность за техническую грамотность макета, выбор бумаги и способа брошюровки полностью на совести заказчика.

49

Life:) /25/ 515-65-15  
MTC: /33/ 375-65-15  
Velcom: /44/ 585-65-15

25.65.15